



# PRESSEMITTEILUNG

**Best Western Premier Hotel Park Consul Esslingen &  
Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH**

## **„Gemeinsamer Auftritt“ auf dem Workshop RDA in Köln!**

Das Best Western Premier Hotel Park Consul und die Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH präsentierten sich auch in diesem Jahr wieder gemeinsam am Stand bei der Stuttgarter Regio.

Zahlreichen Arrangements und zubuchbaren Leistungen, wurden gemeinsam vom Best Western Premier Hotel Park Consul und der Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH, zusammengestellt. Eine positive Resonanz und Bilanz konnte nach dem erfolgreichen Messeauftritt verzeichnet werden.

In diesem Jahr zeigte sich erneut, dass der RDA-Workshop seinen Ruf als Ordermesse für die Bus- und Gruppentouristik zu recht trägt. Das Gros der Besucher ordern direkt oder unmittelbar danach. Die häufigsten Motive, die Messe zu besuchen, sind: „bestehende Kontakte pflegen“, „sich einen Überblick verschaffen“ und „gezielt neue Angebote suchen“.

An den drei Messetagen zeigten 1.157 Aussteller ihre Produktpalette. Damit verzeichnet der diesjährige Workshop gegenüber dem letzten Jahr ein leichtes Plus von 2%. Es präsentieren sich Anbieter aus 73 Branchen. Gezeigt wurde das Leistungsspektrum aus 60 Urlaubsländern. 45 Länder wurden durch direkt dort ansässige Betriebe repräsentiert, aber auch durch Unternehmen aus den tourismuswirtschaftlich nachgelagerten Bereichen.

**Der nächste RDA-Workshop 2011 findet vom 26. bis 28. Juli in Köln statt.**



Seite 2 von 2 der Pressemitteilung: RDA 2010

**Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Premier Hotel Park Consul  
Birgit Bosse Stellv. Hoteldirektorin /Sales & Marketing

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 80 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören rund 190 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Topkategorie Best Western Premier. Unter dem Namen Best Western Premier sind Hotels vereint, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Alle Best Western Hotels weltweit sind im Reisebüro oder im Internet einfach und sicher buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Call Center. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit zehn Millionen Mitgliedern.*